




**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ**  
**НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА**  
**6 – 10 июня 2018 года**  
**Главная тема:**  
**«Цифровая трансформация ритейла»**

Неделя Российского Ритейла масштабное отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли с участием бизнеса и государства. Мероприятие, на котором формируются основные направления развития сферы розничной торговли, определяются подходы государства к развитию современного ритейла, решаются проблемы отрасли.

В программе НРР 2018:

- Большая **КОНФЕРЕНЦИОННАЯ ПРОГРАММА** с участием руководителей Правительства России, руководителей федеральных органов власти, государственных органов потребительского рынка субъектов Российской Федерации, ведущих федеральных и региональных ритейлеров, крупнейших российских и международных организаций поставщиков и других участников потребительского рынка;
- Выставка **RETAIL WEEK EXPO** демонстрирует передовые разработки и технологии в сфере ритейла;
- **ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™** – прямые индивидуальные переговоры о поставках с участием представителей служб закупок федеральных и региональных розничных сетей, и поставщиков потребительской продукции;
- Профессиональный отраслевой конкурс **RETAIL WEEK AWARDS**;
- **NEW!** Всероссийский конкурс «**ТОРГОВЛЯ РОССИИ 2018**» на лучшие решения и идеи, реализуемые разными торговыми форматами;
- **NEW! TOP RETAIL MANAGERS** — первый российский рейтинг топ-менеджеров в ритейле;
- Инновационные **РИТЕЙЛ ТУРЫ**, которые демонстрируют современные распределительные комплексы и гипермаркеты ведущих торговых сетей России, новые подходы в логистике и хранении продукции;
- **КУБОК НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА ПО МИНИ-ФУТБОЛУ** с участием сотрудников российской розницы и членов их семей и традиционным турниром по мини футболу.

# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

1 день, среда, 6 июня 2018 года Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр (Москва, Краснопресненская наб., 12)	
08:00	Регистрация участников <b>Недели Российского Ритейла</b> Welcome coffee
08:00 – 9:00	Деловые завтраки (вход по приглашениям)
09:00	Начало работы выставки <b>RETAIL WEEK EXPO</b>
09:00 – 11:00 Зал Ритейл	<p>Дискуссионная панель</p> <p><b>Законодательство о торговле. Актуальные изменения и тенденции регулирования</b></p> <p><u>Модератор секции:</u></p> <div style="display: flex; align-items: center;"><div style="margin-left: 10px;"><p><b>Денис Косенков</b> управляющий партнер, юридическая фирма «Косенков &amp; Суворов»</p></div></div> <p><u>Вопросы для обсуждения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Практика применения законодательства о торговле и тенденции регулирования торговой деятельности в РФ</li><li>• Законодательство о защите прав потребителей: злоупотребления правами с целью получения выгоды</li><li>• 5-й антимонопольный пакет и его влияние на развитие торговой деятельности</li><li>• Легализация параллельного импорта и последствия с этим связанные (возможности или риски)</li><li>• Ценовые алгоритмы и мониторинг цен на товарных рынках. Вопросы ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.</li><li>• Тенденции регулирования интернет – торговли.</li></ul>
09:00 – 11:00 Зал Гранат	<p>Стратегическая сессия</p> <p><b>Малые форматы торговли: перспективы развития. Лучшие региональные практики.</b></p>

Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в программу  
Актуальную версию можно уточнить на сайте [www.retailweek.ru](http://www.retailweek.ru)

1 день, среда, 6 июня 2018 года  
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр  
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

**Модераторы секции:**



**Никита Кузнецов**

заместитель директора  
Департамента,  
Министерство  
промышленности и  
торговли Российской  
Федерации



**Владлен Максимов**

президент, Коалиция  
владельцев малых  
торговых форматов и  
киоскеров

11:00 – 11:30

Официальное открытие **НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА**

Обход выставки

Осмотр выставки автолавок (торговых фургонов)

11:30 – 14:00  
Амфитеатр

Пленарная заседание

**Цифровая трансформация ритейла**

Бизнес перестал быть статичным и вынуждает ритейлеров серьезно меняться. Текущие вызовы требуют кардинально трансформировать бизнес-процессы, в большинстве которых лежат информационные технологии

**Вопросы для обсуждения:**

- Мировой опыт и российские реалии: как ритейлеры во всем мире адаптируются под быстро меняющуюся среду?
- Какие факторы заставляют розничный бизнес меняться?
- Магазин будущего – каким он будет?
- Почему цифровая трансформация ритейла неизбежна?
- Как цифровая трансформация ритейла выглядит на практике?
- Какие технологии дадут максимальный эффект для российского ритейла? На какие идеи и инновации нужно обратить особое внимание?
- Что поможет выжить ритейлеру в высокотехнологичной среде?
- Куда будут двигаться технологии в ближайшие годы и как использовать их во благо ритейла?
- Особенности цифровых технологий и цифровых продуктов в российском ритейле.
- Готовы ли российские ритейлеры к цифровой трансформации?
- Какова роль государства в процессе цифровой трансформации ритейла?

**Модераторы секции:**



**Виктор Евтухов**

статс-секретарь-  
заместитель Министра  
промышленности и



**Илья Якубсон**

председатель  
наблюдательного совета  
Российской Ассоциации

Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в программу

Актуальную версию можно уточнить на сайте [www.retailweek.ru](http://www.retailweek.ru)

1 день, среда, 6 июня 2018 года  
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр  
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

торговли Российской  
Федерации

Экспертов Рынка  
Ритейла

Спикеры:



**Аркадий Дворкович**  
заместитель  
Председателя  
Правительства  
Российской Федерации



**Денис Мантуров**  
министр промышленности  
и торговли Российской  
Федерации



**Олег Альхамов**  
директор по развитию  
результатов, Auchan  
Retail (Франция)



**Массимо Вольпе**  
управляющий директор  
Института ритейла Италии,  
председатель FIRAE  
(Forum for International  
Retail Association  
Executives)



**Ян Дюнинг**  
генеральный директор,  
ООО «Лента»



**Александр Тынкован**  
президент, ПАО  
«М.Видео»



**Максим Протасов**  
руководитель  
Российской системы  
качества



**Евгений Мовчан**  
генеральный  
директор, СТД  
«Петрович»



**Сайора Айюпова**  
директор по продажам  
по стране, Coca-Cola  
HBC Россия



**Михаил Кучмент**  
вице-президент, Hoff



**Тихон Смыков**  
генеральный директор,  
Inventive Retail Group



**Максим Гришаков**  
генеральный директор,  
Яндекс-Маркет

1 день, среда, 6 июня 2018 года  
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр  
(Москва, Краснопресненская наб., 12)



**Дэвид Мур**  
директор по  
международному  
развитию ритейла,  
SPAR International

Приглашены к участию специалисты из компаний различных сегментов ритейла: IKEA, Bosco, ZARA, Л'Этуаль, ИЛЬ ДЕ БОТЭ, РИВ ГОШ.

**Экспертная дискуссия**

**Государственные инфраструктурные проекты: прослеживаемость продукции**

Модератор секции:



**Денис Косенков**  
управляющий  
партнер, юридическая  
фирма «Косенков &  
Суворов»

**Часть 1: Меркурий: прослеживаемость ветеринарной продукции**

Спикеры:

14:30 – 18:30  
Амфитеатр



**Николай Власов**  
заместитель  
руководителя,  
Россельхознадзор



**Дмитрий Русаков**  
заместитель директора  
департамента по  
взаимодействию с  
федеральными органами  
власти, X5 Retail Group



**Артем Белов**  
исполнительный  
директор, Союз  
производителей молока



**Сергей Юшин**  
руководитель  
исполнительного  
комитета, Национальная  
мясная ассоциация



**Герман Зверев**  
президент,  
Всероссийская  
Ассоциация  
Рыбопромышленников



**Марина Балабанова**  
региональный вице-  
президент по  
корпоративным  
отношениям, Danone  
Россия и СНГ

Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в программу  
Актуальную версию можно уточнить на сайте [www.retailweek.ru](http://www.retailweek.ru)

1 день, среда, 6 июня 2018 года  
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр  
(Москва, Краснопресненская наб., 12)



**Дмитрий Третьяков**  
старший управляющий  
по взаимодействию с  
органами власти, ООО  
«Пепсико Холдингс»

**Часть 2: Онлайн-кассы**

**Спикеры:**



**Тихон Смыков**  
генеральный директор,  
Inventive Retail Group



**Андрей Павлов**  
президент, «ZENDEN  
Group»



**Валентин Глухов**  
генеральный директор,  
предприятие «Зеленая  
Улица»

**Часть 3: ЕГАИС**

**Спикеры:**



**Владимир Гапоненко**  
директор, Московский  
филиал ФГУП  
«ЦентрИнформ»



**Антон Гущанский**  
начальник управления  
автоматизированных  
информационных  
систем, РАР



**Сергей Лезожинский**  
директор по закупкам,  
«Магнит»



**Виталий Билевич**  
ИТ-директор,  
«Бристоль»

**Часть 4: Маркировка продукции**

**Спикеры:**



1 день, среда, 6 июня 2018 года  
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр  
(Москва, Краснопресненская наб., 12)



**Андрей Батуркин**

заместитель  
руководителя,  
Федеральная Налоговая  
Служба



**Вугар Исаев**

президент,  
РС «Снежная Королева»



**Евгений Нифантьев**

генеральный директор,  
ООО «НЕО-ФАРМ»



**Андрей Павлов**

президент, «ZENDEN  
Group»



**Марина Балабанова**

региональный вице-  
президент по  
корпоративным  
отношениям, Danone  
Россия и СНГ

17:00 – 18:30  
Зал Байкал

Экспертная дискуссия

**TAX FREE**

18:30 – 21:30  
Континенталь

**Подведение итогов первого Всероссийского конкурса**

**«ТОРГОВЛЯ РОССИИ 2018»**

<b>2 день, четверг, 7 июня 2018 года</b> <b>Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр</b> <b>(Москва, Краснопресненская наб., 12)</b>	
<b>08:00</b>	<b>Регистрация участников НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА</b> <b>Welcome coffee</b>
<b>09:00</b>	<b>Начало работы выставки RETAIL WEEK EXPO</b>
<b>08:00 – 09:00</b>	<b>Деловые завтраки</b> <i>(вход по приглашениям)</i>
<b>09:00 – 11:00</b> Зал Колизей	<b>Секция</b> <b>Street Retail – городская торговля на первых этажах.</b> <u>Модераторы секции:</u> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">   <b>Никита Кузнецов</b>            заместитель директора            Департамента,            Министерство            промышленности и            торговли Российской            Федерации         </div> <div style="text-align: center;">   <b>Владлен Максимов</b>            президент, Коалиция            владельцев малых            торговых форматов и            киоскеров         </div> </div>
<b>11:30 – 14:30</b> Колизей	<b>Стратегическая сессия</b> <b>Регионы: ритейл VS производители</b>
<b>15:00 – 18:00</b> Зал Колизей	<b>Экспертная дискуссия</b> <b>Государственная политика регулирования оборота подакцизной продукции</b> <u>Модератор секции:</u> <div style="text-align: center;">   <b>Владлен Максимов</b>            президент, Коалиция            владельцев малых            торговых форматов и            киоскеров         </div>
<b>16:30 – 18:00</b> Зал Урал	<b>Секция</b> <b>Безбарьерная среда для инвалидов</b> <u>Модератор секции:</u> <div style="text-align: center;">   <b>Сергей Лобанов</b>            заместитель директора            Департамента, Министерство            промышленности и торговли            Российской Федерации         </div>




**18:30 - 21:00**  
**Континенталь**

**Гала-ужин**

**Премия RUSSIAN RETAIL WEEK AWARDS**

Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в программу  
Актуальную версию можно уточнить на сайте [www.retailweek.ru](http://www.retailweek.ru)

<b>3 день, пятница, 8 июня 2018 года</b> <b>Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр</b> <b>(Москва, Краснопресненская наб., 12)</b>	
<b>08:00</b>	<b>Регистрация участников НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА</b> <b>Welcome coffee</b>
<b>08:00 – 09:00</b>	<b>Деловые завтраки</b> <i>(вход по приглашениям)</i>
<b>09:00</b>	<b>Начало работы выставки RETAIL WEEK EXPO</b>
<b>09:00 – 11:00</b> Зал Байкал	<b>Круглый стол</b> <b>Переработка вторичных материальных ресурсов в ритейле.</b> <u>Модератор секции:</u> <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 10px;">  <div> <p><b>Сергей Лобанов</b>  заместитель директора  департамента Министерства  Промышленности и  Торговли Российской  Федерации</p> </div> </div> <p><u>Вопросы для обсуждения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Каков рынок рециклинга пищевых отходов в настоящее время?</li> <li>• Лучшие кейсы (региональные, федеральные). Что должны предпринять переработчики, ритейл для внедрения «лучших практик»?</li> <li>• Каковы законодательные ограничения в этой отрасли? Что нужно изменить?</li> <li>• Какова специфика перевода пищевых отходов в ВМР.</li> </ul>
<b>09:00 – 17:00</b> зал Гранат	<b>Конференция</b> <b>Новые тенденции E-commerce в ритейле</b>  <b>Пленарное заседание</b> <b>E-COMMERCE в России и мире. Актуальные вопросы международного сотрудничества (9:00 -11:30)</b> Открытый диалог представителей государства и топ-менеджеров крупнейших e-commerce компаний России и мира. Мы ожидаем гостей из Китая и Восточной Европы для обсуждения сходства и различия взаимодействия государства и бизнеса в процессе формирования и развития стратегии e-commerce. В начале дискуссии будет представлен аналитический доклад, который содержит ключевые цифры по рынку электронной коммерции. Эти данные станут основой для диалога.

### Вопросы для обсуждения:

- Тенденции на рынке e-commerce.
- Стратегия развития электронной торговли в России – сходство и отличия от китайского и восточноевропейского опытов.
- Китай и Россия – плюсы и минусы сотрудничества на уровне компаний и государств.
- Законодательное регулирование кроссбордера и отечественного рынка интернет-торговли: как инициативы отразятся на отрасли.
- Средний и малый бизнес – что его ожидает в условия укрупнения рыночных альянсов.

### Спикеры и эксперты:



**Виктор Евтухов**

Статс-секретарь —  
заместитель министра  
промышленности  
и торговли  
Российской  
Федерации



**Энрике Фернандес**

главный  
исполнительный  
директор, ПАО  
«М.Видео»



**Максим Гришаков**

генеральный  
директор,  
Яндекс.Маркет



**Александр  
Тынкован**

Президент, ПАО  
«М.Видео»

**09:30 Открытие сессии**

**09:35 Доклад «Рынок e-commerce в России и мире: ключевые цифры. Краткий статистический обзор»**

**09:55 Выступления и дискуссия участников круглого стола.**

**11:30 Закрытие сессии**

**Кофе брейк (11:30 – 11:55)**

**Практическая сессия**

**«НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ E-COMMERCE В КОМПАНИИ. КЕЙСЫ И ОБСУЖДЕНИЕ» (12:00 – 15:15)**

**11:55 Открытие сессии кейсов**

### Вопросы для обсуждения:


**Тайминг**

12:00 – 12:20 выступление компании РЭЦ

12:40 – 13:00 Выступление компании Data Line

Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в программу

Актуальную версию можно уточнить на сайте [www.retailweek.ru](http://www.retailweek.ru)

	<p>Перерыв. 13:30 – 15:15 Выступление компании Битрикс.</p> <p><b>15:15 Закрытие сессии</b></p> <p><u>Участники:</u></p> <div data-bbox="427 344 590 524">  </div> <p><b>Армен Манукян,</b> Старший эксперт по электронной торговле, Российский Экспортный Центр (РЭЦ)</p> <p><b>Экспертная дискуссия</b> <b>ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ E-COMMERCE ДИРЕКТОРОВ (15:30 – 17:00)</b> <b>ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНФЕРЕНЦИИ</b></p>
<p><b>17:30 – 21:00</b> <b>Континенталь</b></p>	<p><b>Первый рейтинг российских менеджеров в ритейле</b> <b>TOP RETAIL MANAGERS</b></p>